

『販売促進について』

1. Corporate Strategy

企業の戦略とコミュニケーション

- (1) 企業戦略立案 企業を取り巻くさまざまな環境をとらえ、将来的なビジョンに基づいたトータルな戦略（経営コンサルティングから事業展開・組織作り・商品や販売の施策まで）を立案します。
- (2) CI（コーポレート・アイデンティティ） イメージ調査や企業戦略を踏まえて的確な企業コンセプトを確率し、VI（ビジュアル・アイデンティティ）やグループ・社員の意見と行動の統一まで、総合的なCIを実施します。
- (3) 事業開発・新業態開発 市場環境の動向やライフスタイルの変化をとらえ、次世代のニーズと価値観と市場に対応した事業や新業態の可能性を探り、コンセプトの立案から組織づくり・運営までに行いたる開発を行います。
- (4) 企業PR ソーシャルで文化的な企業の姿が問われている今、企業のビジョンと活動と商品のメッセージを的確で一貫したコンセプトをもとに企画・制作し、様々なメディアを通じて伝えていきます。
・ポスター・新聞雑誌広告・情報誌/広報誌・イメージビデオ・コンベンションなど

2. Merchandising

商品開発

- (1) 商品企画・立案 市場動向やトレンドを的確にとらえ、様々な用途やニーズに対応した商品開発を、コンセプトの立案・デザインシステムの開発からセールスプロモーションまで、トータルにプランニングします。
- (2) デザイン開発 製品の企画コンセプトを把握して、人の感性や時代のニーズ、製品のもつ機能や形状を重視したデザインを立案。インダストリアルデザインから一般製品のパッケージデザインまで幅広く対応します。
- (3) キャスティング 企画コンセプトにもとづいたタレント・キャラクター等のキャスティングを立案します。

3. Sales Promotion

販売促進

- (1) 広告宣伝の企画・立案 商品を効果的に消費者や流通に訴求するために、媒体計画及びPR戦略をマーケティングや商品開発と連動して、一貫したコンセプトで企画・制作します。
- (2) 各種販促物の企画・制作 マーケティング戦略に基づき、消費者や流通対策を含めたSP展開を、立案からパンフレット、カタログ、DM ポスターの企画・制作まで一貫して行います。
- (3) 展示会・イベントの企画 見本市への出展、新製品発表会、商談会など商品販売に直結する展示会・イベントの企画を、企業イメージやブランドコンセプトに合わせて効果的に企画・立案します。また、それに伴うツールの企画・制作も連動して行います。
- (4) 商業施設・空間の開発 複合施設や店舗、文化施設やショールーム、アミューズメントスペースなどの施設・空間の基本コンセプトを立案し、具体的に企画・開発していきます。